



STRATÉGIA DUÁLNEJ AKADÉMIE

na obdobie 2025 - 2030

DualnaAkademia.Sk

 +421 907 649 516

 info@dualnaakademia.sk

Duálna akadémia, z.z.p.o.

Jána Jonáša 6179/5 84108

Bratislava - Devínska Nová Ves



IČO:

50073893

DIČ:

2120258448

IČ DPH:

SK2120258448





ABSTRAKT

Stratégia Duálnej akadémie na obdobie 2025 – 2030 predstavuje komplexný plán rozvoja, ako aj dlhodobej udržateľnosti a rastu vzdelávacej inštitúcie. Je zameraná na zvyšovanie kvality vzdelávania a posilňovanie kompetencií. Naším cieľom je vytvoriť moderné a inšpiratívne prostredie pre všetkých žiakov a účastníkov vzdelávania, ktoré podporuje ich odborný a osobnostný rast. Tento dokument poskytuje jasný smer a rámec pre všetky strategické rozhodnutia a aktivity, ktoré inštitúcia vykonáva.

Renáta Valeková, Monika Kubincová, Milan Ráchela a kol. DA





Stratégia Duálnej akadémie na obdobie 2025 – 2030

Úvod.

Duálna akadémia z.z.p.o (ďalej DA) je vzdelávacia spoločnosť, ktorá poskytuje odborné vzdelávanie pre priemysel, prevažne automobilový. Je zároveň zriaďovateľom **Súkromnej strednej odbornej školy Duálna akadémia** (ďalej Škola). Disponuje vysoko kvalifikovaným odborným personálom a moderne vybavenými technickými laboratóriami a dielňami. Od 01.01.2025 má DA udelené na dobu neurčitú oprávnenie používať označenie *Nadpodnikové vzdelávacie centrum pre automobilový priemysel, strojárstvo, elektrotechniku a automatizáciu* (ďalej NVC). Škola má zároveň pridelené označenie *Centrum odborného vzdelávania a prípravy* a má štatút *Podniková škola*.

Stratégia DA je komplexne zameraná. Je stratégiou tak NVC (schválená Stratégia NVC tvorí prílohu 1 tohto dokumentu), ako aj Školy a je v súlade s hlavnými princípmi stratégie BSK. Zároveň je výrazne prepojená s [konceptom SMART škôl v BSK](#), ktorý podporuje ústretovosť k zamestnávateľom.

Hlavným cieľmi stratégie DA sú:

- zabezpečenie ponuky odborov vzdelávania a možností štúdia žiakov ako aj ďalšieho vzdelávania dospelých s ohľadom na súčasné a budúce potreby trhu práce a uplatniteľnosť absolventov vzdelávania v praxi.
- implementácia nových myšlienok, inovácií a rýchleho transferu poznatkov do študijných programov a možnosť aktuálnej reakcie na rýchlo sa meniace technické a technologické pokroky.
- podpora úzkej spolupráce s priemyselnými zväzmi a stavovskými organizáciami, čo zvyšuje zamestnateľnosť a uplatniteľnosť absolventov podľa potrieb trhu práce.

Stratégia našej vzdelávacej inštitúcie je založená na nových myšlienkach, inováciách a rýchlom transfere poznatkov do jej vzdelávacích programov.

Naša vízia, misia a hodnoty.

Vízia, misia a hodnoty našej vzdelávacej inštitúcie sú základnými piliermi, ktoré formujú jej dlhodobú stratégiu. Tieto prvky poskytujú jasný smer a rámec pre všetky strategické rozhodnutia a aktivity, ktoré inštitúcia vykonáva.

Vízia je našim cieľom a ideálom, ktorý chceme dosiahnuť. Misia definuje našu úlohu a poslanie. Vede nás k tomu, aby sme poskytovali vzdelávanie, ktoré je relevantné a prispôbené potrebám trhu práce.





Hodnoty sú princípy, ktoré nás vedú v našej každodennej práci.

Tieto prvky spolu tvoria základ pre našu dlhodobú stratégiu, ktorá je zameraná na kvalitu vzdelávania, digitálne kompetencie, vzťahový manažment a finančnú disciplínu.

Vízia, misia a hodnoty nám pomáhajú udržiavať jasný smer a sústrediť sa na dosiahnutie našich strategických cieľov.

Naša vízia:

Byť popredným, moderným a prosperujúcim centrom vzdelávania **v oblasti techniky**, ktoré inšpiruje.

Naša misia:

Rozvíjame váš potenciál vo svete techniky a podporujeme kvalitné odborné vzdelávanie, rozvoj inovatívnych projektov a budovanie moderného vzdelávacieho prostredia pre budúce generácie.

Naše hodnoty:

Profesionalita:

Sme profesionálni, lebo sledujeme nové trendy, sme odborní a kompetentní.

Ľudskosť :

Sme ľudskí, empatickí, vieme prejsť vďaka, ochotne pomáhame a máme pochopenie pre druhého.

Nadšenie :

Sme nadšení, lebo sme proaktívni, nachádzame zmysel v práci, sme optimistickí a zapálení pre vec.

Zodpovednosť :

Sme zodpovední, sme spoľahliví, dodržiavame dohody a akceptujeme následky našich rozhodnutí.

Vytrvalosť:

Sme vytrvalí, sme disciplinovaní, doťahujeme aktivity do záveru a nevzdávame sa napriek prekážkam.

Otvorená komunikácia:

Otvorene komunikujeme, vieme dať spätnú väzbu a bez obáv vyjadrujeme svoj názor.





Analýza súčasného stavu DA.

Pri vypracovaní stratégie sme využili SWOT analýzu, pretože nám umožnila komplexne zhodnotiť súčasný stav DA a identifikovať kľúčové oblasti, ktoré si zaslúžia strategickú pozornosť. SWOT analýza nám pomohla identifikovať silné stránky, slabé stránky, príležitosti a hrozby, čo nám umožnilo lepšie pochopiť vnútorné a vonkajšie faktory ovplyvňujúce našu inštitúciu. Na základe týchto informácií sme mohli určiť kľúčové oblasti a ciele, ktoré sú pre nás strategicky dôležité.

S (strenghts)/ Silné stránky:

a. Atraktivita školy

- systém duálneho vzdelávania vychádzajúci z nemeckého modelu
- kvalitné vzdelávanie na súkromnej škole je pre žiakov zdarma
- zapájanie sa do medzinárodných projektov a súťaží
- poskytovanie benefitov pre žiakov školy (benefity zamestnávateľov, štipendiá, tvorivé krúžky, vlastné projekty, Bádateľňa, bufet a.i.)
- lokácia v jednej z významných priemyselných zón BSK (jediná stredná odborná škola v BSK v regióne Záhorie)
- vysoká odbornosť pedagogických a odborných zamestnancov (odborníci z praxe)
- ponuka atraktívnych a žiadaných študijných odborov v súlade s potrebami trhu práce a požiadavkami zamestnávateľov (zavádzanie nových odborov a ich experimentálne overovania)
- posilňovanie digitalizácie v oblasti vzdelávania (Office 365, implementácia prvkov AI do vzdelávania, LMS prostredníctvom Moodle a Canvas)

b. Systém celoživotného vzdelávania

- ponuka nadväzujúceho odborného vzdelávania a prípravy
- ponuka formálneho vzdelávania v akreditovaných vzdelávacích programoch
- tvorba vzdelávacích programov podľa potrieb zákazníka
- ponuka inovačného a aktualizáčného vzdelávania pedagogických a odborných zamestnancov
- podpora projektov so zapojením materských škôl (Technická škôlka), Základných škôl (Technické vyučovanie), Stredných odborných škôl (partnerstvá, výmena skúseností) a Vysokých škôl (študentské praxe a spoločné projekty)
- rôzne aktivity v oblasti formálneho a neformálneho vzdelávania

c. Uplatnenie absolventov na trhu práce

- bezproblémové uplatnenie našich žiakov na trhu práce (zmluvy s budúcimi zamestnávateľmi)





- po ukončení štúdia možnosť získať medzinárodne platný certifikát odbornej spôsobilosti vydaný Slovensko-nemeckou obchodnou a priemyselnou komorou
- zameranie na študijné odbory ktoré sú nedostatkové na trhu práce a orientácia na profesie, ktoré budú žiadané v budúcnosti
- práca žiakov na projektoch priamo z praxe a pokračovanie v nich po nástupe do zamestnania

d. Spolupráca

- úzka spolupráca so stavovskými organizáciami a priemyselnými zväzmi na Slovensku a v zahraničí
- spolupráca so štátnou správou (ministerstvá, ŠIOV, NIVAM)
- pravidelná spolupráca s odborníkmi z praxe
- budovanie inštitúcií s prepojením na priemysel (NVC, CEOVP)
- vysoký počet významných zamestnávateľov zapojených do systému duálneho vzdelávania
- členstvo DA vo významných zväzoch a inštitúciách, ktoré priebežne rozširujeme (SNOPK, SOHK, SZKCHT, ASŠŽ SR, AIVD, Slovenský plastikársky klaster)

e. Moderné a rozsiahle vybavenie

- poskytovanie odborného výcviku v priestoroch Duálnej akadémie vybavenej “up to date” strojmi, zariadeniami a technológiami, ktoré sa používajú v modernom priemysle
- využívanie najnovších technológií v automobilovom priemysle ako aj ďalších oblastiach priemyslu v škole a u zmluvných partnerov
- moderne vybavené dielne a laboratóriá pre praktické vyučovanie a tréning (laboratóriá robotiky, hydrauliky, pneumatiky, CNC obrábania, automatizácie, autotronická dielňa, laboratórium 3D tlače, inovatívne Tréningové centrum HVAC, strojárka dielňa a kovoobrábanie a i.
- realizované investície do opravy budovy a moderného vybavenia vo výške 5,5mio. €

f. Kontinuálny rozvoj a inklúzia

- efektívny marketing a rastúci záujem uchádzačov o štúdium
- budovanie značky “Duálka” s cieľom zvýšenia povedomia o význame duálneho vzdelávania
- vysoká miera flexibility na rýchlo meniaci sa stav technického a technologického pokroku
- spolupráca s akademickou obcou Strojnícka fakulta, Fakulta architektúry a dizajnu STU v Bratislave, Filozofická fakulta UK, Ekonomická Univerzita, Fakulta elektrotechniky a informatiky a i.
- práca s dievčatami (Iniciatíva Som Expertka)
- práca so žiakmi so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami (zdravotne znevýhodnení)
- budovanie dobrých vzťahov v komunite Devínskej Novej Vsi a okolí



W (weaknesses) / Slabé stránky:

a. Infraštruktúra školy

- investičné plánovanie obnovy majetku BSK (Potreba rekonštrukcie časti budovy a infraštruktúry školy, keďže DA a Škola sídli v budove BSK)
- nedostatočne využitý priestor budovy a areálu
- absencia ubytovania pre uchádzačov o štúdium (vlastný internát)
- chýbajúce investície do obnovy infraštruktúry, vybavenia a zvýšenia energetickej efektívnosti (2,2mio. €)

b. Personálne zabezpečenie

- nedostatok kvalifikovaných pedagogických zamestnancov pre odborné predmety na trhu práce
- nedostatok odborných zamestnancov s praktickými skúsenosťami na trhu práce
- potreba vzdelávania učiteľov pre nové a moderné metódy vyučovania

c. Financovanie

- Finančné zaťaženie DA úverom a splátkami

O (opportunities) / Príležitosti:

a. Zlepšovanie kvality vzdelávania

- spolupráca so samosprávou a BSK - vytvorenie spoločnej pracovnej skupiny strategickej a EÚ fondov v zmysle Memoranda o spolupráci uzatvorenej medzi BSK a VW
- prestavba celého areálu a školy na moderné odborné centrum vzdelávania (kampus)
- vybudovanie ubytovacích kapacít pre žiakov
- pokrytie širokej geografickej oblasti v regióne Záhorie ponukou odborného vzdelávania žiakov aj dospelých
- realizácia nových projektov:
 - Projekt CEOVP- Možnosť čerpať financie na podporu Pilotných centier
 - Projekt REPower (Elektromobilita) – financovanie prostredníctvom projektu ŠIOV
 - zvyšovanie energetickej efektívnosti a rekonštrukcia DA - Zásobníka Integrovannej územnej stratégie a Rada partnerstva

b. Budovanie vzťahov

- zvýšenie atraktivity štúdia pre dievčatá (inklúzia, viac záujemcov)
- prenos príkladov dobrej medzinárodnej praxe





- zapájanie sa do projektov a proaktívne získavanie ďalších zdrojov
- monitoring dlhodobého uplatnenia absolventov
- práca so zamestnávateľmi, rodičmi a lokálnou komunitou a budovanie otvorenej školy

c. Financovanie

- Podpora BSK pri využívaní existujúcich finančných zdrojov (Zásobník Integrovanej územnej stratégie a Rada partnerstva)
- Prehodnotenie podmienok spôsobu využitia budovy BSK (prenájom, kúpa, partnerská zmluva)

T (threats) / Hrozby:

- chýbajúce investície a nevyhovujúci technický stav časti budovy
- nemožnosť modernizovať školu a zvýšiť jej kapacity
- pretrvávajúci nízky záujem žiakov o techniku a preferencia gymnázií
- pretrvávajúce celospoločenské problémy pri výchove mládeže (kríza rodiny)
- nedostatok pedagógov a ich ohodnotenie
- demografia
- odchod žiakov na vysoké školy (doma aj v zahraničí)

Naše strategické ciele.

Na základe analýzy všetkých informácií zo SWOT analýzy sme identifikovali najčastejšie sa opakujúce témy. Ich syntézou sme určili štyri kľúčové oblasti, ciele, ktoré si zaslúžia strategickú pozornosť:

1. Kvalita vzdelávania

2. Digitálne kompetencie

3. Vzťahový manažment

4. Finančná disciplína





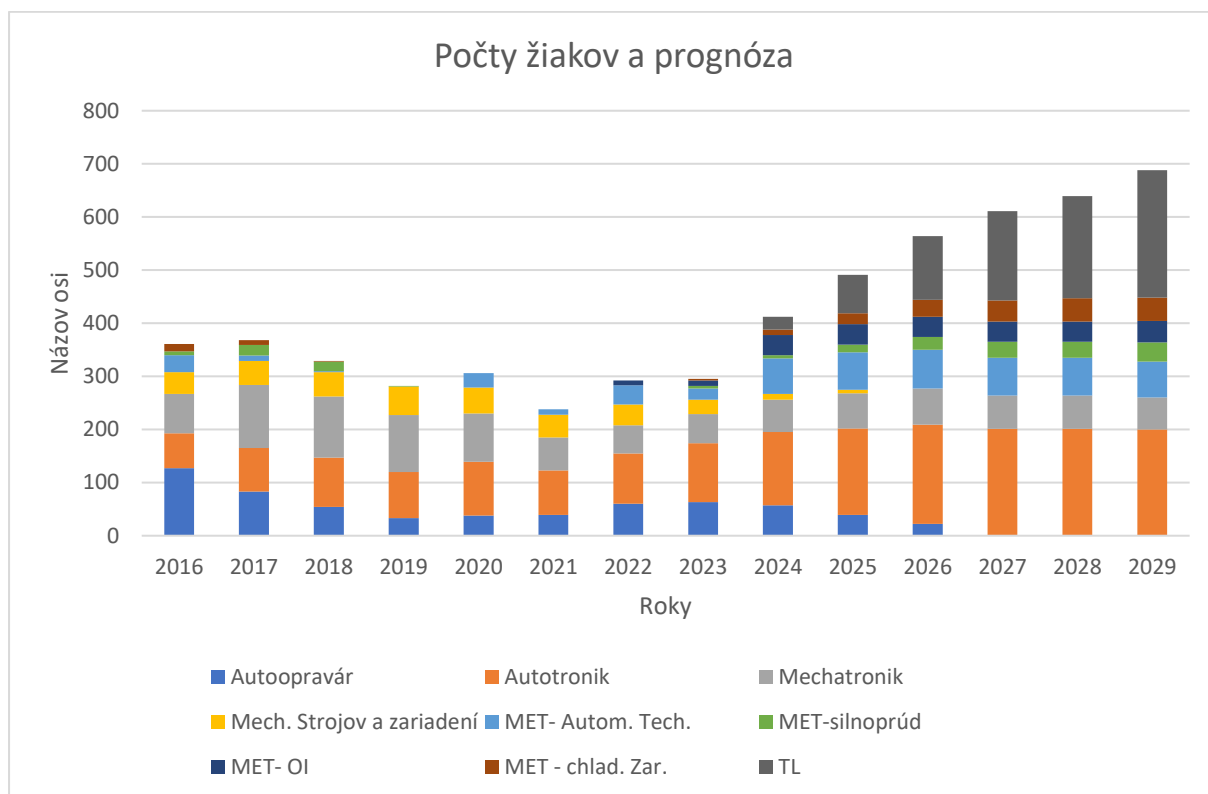
1. Kvalita vzdelávania

Kvalita vzdelávania je kľúčovým faktorom na zvyšovanie atraktivity vzdelávacej inštitúcie. Tento dôležitý cieľ sa budeme usilovať dosiahnuť prostredníctvom konkrétnych krokov a aktivít zameraných na:

a) stredoškolské vzdelávanie

- Vzdelávacie programy, ktoré sa budú zameriavať na aktuálny dopyt a excelentnosť pre automobilový priemysel a obnoviteľné zdroje energie.
- Inovácie, tvorba nových a aktualizácie existujúcich vzdelávacích a študijných programov.
- Rast počtu a kvality študentov.
- Personálny rozvoj a kontinuálne vzdelávanie zamestnancov, nábor nových odborníkov a lektorov, prepájanie s praxou.
- Aktualizačné a inovačné vzdelávanie - plán profesijného rozvoja pedagogických a odborných zamestnancov.

Počty žiakov a prognóza vývoja počtu žiakov na SSOŠA DA podľa odborov



b) celoživotné vzdelávanie

- Poskytovanie ďalších foriem vzdelávania, celoživotného formálneho aj neformálneho vzdelávania.
- Ponuka vzdelávacích aktivít (akreditované aj neakreditované vzdelávacie kurzy).
- Certifikácia Školy ako vzdelávacej inštitúcie a úzka spolupráca s NVC.
- Poskytovanie vzdelávacích programov, vedúcich k získaniu kvalifikácie bez potreby tradičného štvorročného štúdia.
- Aktualizačné a inovačné vzdelávanie v oblasti techniky prostredníctvom NVC.

c) excelentnosť vo vzdelávaní

- Líderstvo vo vzdelávaní v týchto témach:
 - o automatizácia, robotika, elektromobilita a obnoviteľné zdroje energie
 - o kybernetická bezpečnosť v priemysle
 - o smart technológie a IoT v priemysle
 - o Vzdelávanie založené na zručnostiach
- Vybudovanie infraštruktúry vzdelávacej inštitúcie v podobe kampusu.
- Modernizácia existujúcich učební a dielní.
- Zavedenie ekologických a udržateľných riešení do kampusu.
- Vybudovanie multifunkčnej športovej infraštruktúry.



- Rozšírenie možností ubytovania a stravovania pre študentov.

Samozrejmosťou pre kontinuálne udržiavanie vysokej kvality vzdelávania je pravidelné preverovanie potrieb trhu práce, smerovania inovácií v priemysle a potrieb žiakov, ktorým budeme venovať zvýšenú pozornosť.

2. Digitálne kompetencie

Digitálne kompetencie sú nevyhnutné, pretože nám umožňujú efektívne využívať moderné technológie na zlepšenie našej práce, komunikácie a každodenného života. Pomáhajú nám prispôbiť sa rýchlo sa meniacemu digitálnemu svetu, zvyšujú našu produktivitu a otvárajú nové príležitosti.

- Digitálna infraštruktúra** ako základný predpoklad digitalizácie a s tým spojené potrebné investície do moderných technológií a infraštruktúry a podpora digitálnych nástrojov a online vzdelávania.
- Digitalizácia procesov inštitúcie** ako nevyhnutný nadväzujúci krok na podporu ich optimalizácie.
- Budovanie digitálnych kompetencií žiakov a zamestnancov školy**, vrátane učenia podporovaného umelou inteligenciou zameriame na:
 - výchovu k etickému správaniu sa v digitálnom prostredí
 - rozvoj kritického myslenia a práca s informáciami v online svete
 - zvyšovanie kompetencií v rámci adaptovania sa na digitálny vek

Naše digitálne zručnosti sú kľúčové pre bezpečné a zodpovedné používanie všetkých digitálnych nástrojov a pre zabezpečenie uplatnenia etických princípov využívania AI.

3. Vzťahový manažment (etický kódex zamestnanca, wellbeing)

Vzdelávanie je nielen o vedomostiach ale aj o výchove jedincov k budovaniu zdravých a vyvážených vzťahov v komunite a občianskej spoločnosti. Preto sa zameriame na nasledujúce oblasti:

- Posilnenie spolupráce s praxou a priemyslom**
 - Rozvíjať platformu spolupráce v regióne medzi zamestnávateľmi ponukou vzdelávacích kapacít
 - Rozširovať sieť a prehĺbovať spoluprácu s partnerskými firmami v duálnom vzdelávaní
 - Kontinuálne zvyšovať záujem absolventov o zamestnanie a ich napojenie na trh práce
 - Zvyšovať povedomie o dôležitosti technického vzdelávania
- Budovanie vzťahov s inštitúciami**
 - Spolupráca so základnými, strednými, vysokými školami a univerzitami
 - medzinárodná spolupráca a výmena skúseností





- Posilnenie spolupráce so samosprávou a štátnymi inštitúciami Účast' na pracovných skupinách a integrácia odborníkov z praxe do tvorby koncepcií

c) Medzinárodná spolupráca a inovácie

- Rozvíjanie partnerstiev v rámci programu Erasmus+
- Organizovanie zahraničných stáží a výmenných pobytov
- Spolupráca so zahraničnými školami a organizáciami
- Implementácia osvedčených praxí zo zahraničia do vyučovacích procesov
- Podpora jazykových kompetencií a interkultúrnych zručností študentov

d) Komunita, dobrovoľníctvo a zodpovednosť

- Posilnenie úzkej spolupráce s miestnou komunitou
- Rozšírenie programov pre rodičov a verejnosť
- Organizácia dobrovoľníckych aktivít (Naše Mesto, Darovanie krvi, Vianočné benefičné trhy)
- Zvyšovanie a preberanie zodpovednosti: Študentský parlament
- Programy na podporu duševného zdravia, všímavosti a sociálno-emocionálneho učenia.
- Environmentálne projekty v areáli Školy (Ekopark)
- Podpora inkluzívneho vzdelávania a sociálnej integrácie

Budovaním vzťahového manažmentu podporíme platformu spolupráce medzi praxou a priemyslom, posilníme kooperáciu medzi žiakmi a vytvoríme inšpiratívne a dlhodobo motivujúce prostredie pre vzdelávanie.

4. Finančná disciplína

Dobré finančné plánovanie je kľúčovým faktorom pre zabezpečenie dlhodobej udržateľnosti a rastu našej vzdelávacej inštitúcie.

a) Plnenie Business plánu

- Finančné plánovanie DA a Školy: Plánovanie príjmov zo vzdelávania, normatívov, príspevkov, organizovania vzdelávacích aktivít a konferencií a príspevkov zamestnávateľov na podporu duálneho vzdelávania.
- Dodržiavanie rozpočtu ako KPI pre riadiacich zamestnancov

b) Financovanie a rozvoj grantových možností:

- Zvýšenie efektivity čerpania grantov z EÚ a iných zdrojov (projektov, grantov dotácií, partnerstiev)
- Vytvorenie vlastných iniciatív a kampaní (o.z. Duálka)





Dodržiavaním finančnej disciplíny a efektívnym využívaním všetkých dostupných zdrojov zabezpečíme stabilitu a úspešný rozvoj našej inštitúcie.

ZÁVER:

Cieľom tejto stratégie je zabezpečiť dlhodobú udržateľnosť a rast SSOŠA a Duálnej akadémie ako zriaďovateľa školy, posilniť postavenie Školy ako CEOVP, centra kvalitného duálneho vzdelávania a vytvoriť prostredie, kde študenti nájdu ideálne podmienky pre svoj odborný aj osobnostný rast. Vychovať mladého človeka schopného samostatne sa rozhodovať a za svoje rozhodnutia niesť zodpovednosť, vedieť sa presadiť, ale zároveň rešpektovať potreby a názory ostatných.

Očakávanými prínosmi sú zvýšenie počtu študentov a absolventov so žiadanými zručnosťami, zvýšenie záujmu o vzdelávanie v oblasti techniky, intenzívna spolupráca s firmami a podpora zo strany priemyslu, štátnej správy a samosprávy, zároveň nastavovanie trendov pre moderné vzdelávanie prepojené s praxou, vysoká uplatniteľnosť absolventov a ich pripravenosť na budúcnosť.

Rozvíjame váš potenciál vo svete techniky.

DualnaAkademia.Sk



+421 907 649 516



info@dualnaakademia.sk

Duálna akadémia, z.z.p.o.

Jána Jonáša 6179/5 84108

Bratislava - Devínska Nová Ves

IČO:

50073893

DIČ:

2120258448

IČ DPH:

SK2120258448



Príloha č.1: Stratégia NVC
Príloha č.2: Návrh rekonštrukcie DA
Zoznam použitých skratiek

AI	umelá inteligencia (angl. Artificial Intelligence)
AIVD	Asociácia inštitúcií vzdelávania dospelých
ASŠŠZ SR	Asociácia súkromných škôl a školských zariadení Slovenskej republiky
BSK	Bratislavský samosprávny kraj
CEOVP	Centrá Excelentnosti Odborného vzdelávania a prípravy
DA	Duálna akadémia, z.z.p.o.
EÚ	Európska Únia
HVAC	Vykurovanie, Vetranie a Chladenie (angl. Heating, Ventilation, and Air Conditioning)
IoT	sieť pripojených objektov a zariadení (tzv. „vecí“), ktoré sú vybavené senzormi (a inými technológiami), ktoré im umožňujú prenášať a prijímať údaje – do a z iných vecí a systémov (angl. Internet of things)
LMS	Systém na riadenie výučby (angl. Learning management system)
NIVAM	Národný inštitút vzdelávania a mládeže
NVC	Nadpodnikové vzdelávacie centrum
OZE	Obnoviteľné zdroje energie
SNOPK	Slovensko-nemecká obchodná a priemyselná komora
SOHK	Slovensko–rakúska obchodná komora
SOŠ	Stredná odborná škola
SSOŠA DA	Súkromná stredná odborná škola automobilová Duálna akadémia
STU	Slovenská technická univerzita
SZKCHT	Slovenský zväz pre chladenie, klimatizáciu a tepelné čerpadlá
SWOT	Silné stránky (Strengths), Slabé stránky (Weaknesses), Príležitosti (Opportunities) a Hrozby (Threats)
ŠIOV	Štátny inštitút odborného vzdelávania
VW	Volkswagen